

38% des entreprises non-équipées en téléphone mobile

Parce que nous disposons tous à titre individuel de téléphone mobile, voire de smartphone, on a tendance à considérer hâtivement que toutes les entreprises en sont équipées.

Ce n'est pas tout-à-fait vrai, car les entreprises ont un rythme d'équipement qui est souvent plus long que les particuliers. Ce qui peut parfois causer des déceptions pour les salariés : le PC à la maison est équipé du dernier OS tandis que l'entreprise en est toujours à l'avant-dernière version, voire à la version antérieure.

En matière de mobilité, seules 62% des entreprises de 1 salarié et plus¹ d'un ou plusieurs téléphones mobiles. Donc, **38% des entreprises** (soit plus de 500 000 entreprises) ne disposent que du téléphone fixe pour téléphoner. C'est particulièrement criant sur les petits comptes pour lesquels 41% des entreprises ne sont pas équipés de mobiles.

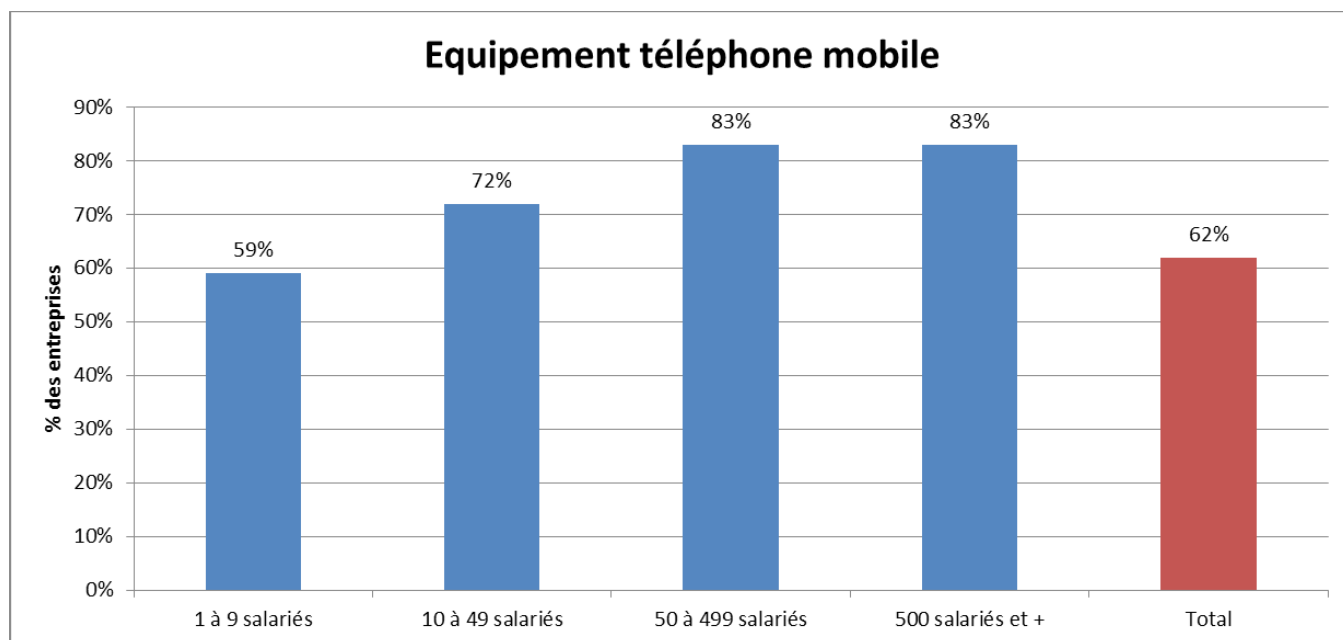


Figure 1 : Équipement des entreprises en téléphone mobile

Source : Scholè Marketing

Contre toute attente, on est donc toujours dans une phase d'équipement des entreprises. Il y a encore un marché énorme à couvrir pour les opérateurs et constructeurs ; on peut donc escompter le maintien de forts taux de croissance pour les années à venir.

¹ Il y a 1,4 M d'entreprises de 1 salarié et plus.

À propos du Baromètre de la mobilité

À partir d'une enquête approfondie auprès de 1.000 entreprises, représentatives de la population des entreprises en France de 1 salarié et plus, et 600 travailleurs sur écran, Scholè Marketing mesure la pénétration des terminaux nomades en entreprise, ainsi que les usages mobiles effectifs des salariés.

1. Equipement IT des entreprises

- a. Téléphonie fixe et PBX
- b. Postes fixes
- c. Micro-casques
- d. Solution de communication

2. Equipement mobile

- a. GSM / Smartphone / Tablette / Clé 3G/4G
- b. Articulation fixe mobile
- c. Nature des contrats souscrits
- d. Services
- e. Contrat globaux/contrats individuels
- f. Mobile compris ou "sim-only"

3. Intentions d'investissement des entreprises

- a. Intentions d'investissement et horizon
- b. Type de terminal
- c. Intention de changer d'opérateur mobile
- d. Raisons du changement d'opérateur

4. Présence des acteurs

- a. Opérateurs mobiles
- b. OS mobiles

5. Contexte de travail des salariés

- a. Configuration du lieu de travail
- b. Répartition du temps de travail
- c. Travail en mobilité
- d. Télétravail
- e. Pratiques de la réunion

6. Usage des terminaux mobiles

- a. Equipement mobile des travailleurs sur écran

- b. GSM, smartphone, tablette tactile, PC portable, clé 3G/4G
- c. Fonction statutaire des terminaux
- d. Téléphone mobile
- e. Abonnements smartphones
- f. Fonctionnalités utilisées sur téléphone mobile
- g. Applications professionnelles utilisés sur téléphone mobile
- h. Part des conversations téléphoniques sur téléphone mobile
- i. Le mobile concurrence-t-il le fixe ?

7. Usage des terminaux personnels

- a. Usage d'un terminal nomade au travail
- b. Selon le profil des collaborateurs
- c. Intentions d'usage d'un terminal personnel
- d. Freins à l'utilisation d'un terminal personnel
- e. Contributions des entreprises aux terminaux personnels
- f. Coût de l'abonnement individuel

À propos de Scholè Marketing

Scholè Marketing est un cabinet spécialisé dans l'analyse économique et la prospective sur les marchés nés de la convergence Médias – Télécoms – Informatique. Nous combinons analyse de marché, enquêtes quantitatives et entretiens d'expert pour mesurer l'impact des nouveaux services numériques sur les marchés traditionnels et fournir des prévisions à court terme. L'activité de Scholè Marketing s'appuie sur 3 pôles de compétences :

- Audiovisuel/BtoC : Nous étudions l'essor des nouveaux services audiovisuels et leur impact sur les marchés traditionnels.
- Télécom et informatique/BtoB : Nous mesurons la pénétration et l'usage des nouvelles solutions télécoms et informatiques dans les entreprises.
- Marketing de l'innovation : Nous accompagnons le lancement de start-ups innovantes.

Contact : Nicolas Amestoy, directeur, +33 (0)1 71 16 15 80, nicolas.amestoy@schole.fr