



Yuto, l'application des commerciaux futés

1 minute 45. C'est le temps que mettront les commerciaux terrain pour prendre une commande avec la nouvelle application Yuto. Disponible sur tablette, la solution peut être synchronisée avec la gestion commerciale et s'associer à de nombreux logiciels CRM.

Yuto, une solution commerciale sur tablette toute incluse !

Yuto est une application mobile de **prise de commande BtoB** dédiée aux commerciaux terrain. La force de vente accède **en temps réel** et en **mode déconnecté** au catalogue, aux nouveautés, aux promotions en cours, aux comptes clients et réalise des devis et des commandes.

- Vos informations commerciales en temps réel

Promotions, produits indisponibles, nouveaux catalogues... les informations commerciales présentées sur tablette sont **synchronisées à la gestion commerciale** de l'entreprise. Les commerciaux, l'administration des ventes, la Direction Générale disposent de données fiables à tout moment évitant ainsi les erreurs et les ressaisies.

- Toute votre activité commerciale à portée de main

Grâce à Yuto, l'entreprise bénéficie d'une **gamme complète de solutions Web** pour booster son business : extranet, site Internet, solution E-commerce, places de marché, etc. Cette offre globale clé en main garantit le succès de tous les projets digitaux, comme en témoignent ces chiffres : **2 000** commandes annuelles en moyenne par entreprise et plus de **7 millions** de chiffre d'affaires générés.

Plus qu'un partenaire commercial, une équipe dédiée à votre projet

L'application est développée par l'agence Web E-commerce RiaStudio. Avec 11 années d'expérience au compteur, les 23 collaborateurs concentrent toute leur énergie à développer le chiffre d'affaires de leurs clients au moyen d'**outils Web novateurs**.

Conscients des enjeux colossaux qu'Internet impose aux entreprises, l'agence Web «So Frenchy» accompagne ses clients dans leur projet et les oriente vers **la meilleure stratégie**. *«L'équipe RiaStudio est à l'écoute de nos besoins(...). Elle possède une parfaite connaissance des outils Web et sait les conjuguer pour optimiser l'efficacité de notre présence sur Internet.»* explique Ollivier Maridat, Directeur Enseigne de Chazelles.

Yuto fait parler de lui

Coupe presse, reportage télévisé, notre mascotte rusée fait parler d'elle. Le site Internet <http://www.yuto.com/> sera mis en ligne le 15 septembre prochain pour dévoiler toutes les fonctionnalités de l'application. Enfin, Yuto participera au Salon Mobility For Business, les 8 et 9 novembre prochains à Paris Porte de Versailles où il espère vous y retrouver avec grand plaisir !